

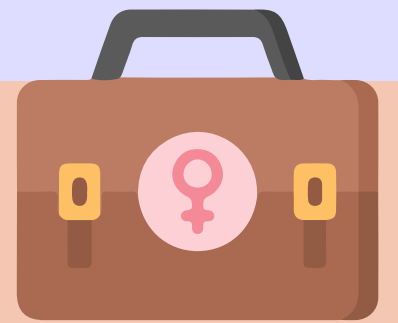
17 MAYO



“DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES EMPRESARIAS”

Las Naciones Unidas declaró la conmemoración de esta fecha el tercer viernes de mayo con el objetivo de promover emprendimientos de las jóvenes y mujeres, independientemente de su edad, origen social, raza o nacionalidad, eliminando barreras de discriminación y desventaja en razón de género. Con el incremento de participación económica de las mujeres en el mercado laboral se genera un crecimiento económico, disminuye la tasa de desocupación y la feminización de la pobreza, abona a reducir la brecha salarial, la desigualdad de género, y se potencia el liderazgo de las mujeres a futuro.

Este día surgió de la iniciativa de la asociación Mujeres Líderes de Empresas Mundiales (Femmes Chefs D'Entreprises Mondiales, FCEM). Fue fundada en Francia en 1945, al finalizar la Segunda Guerra Mundial y es la única asociación no gubernamental con estatus consultivo en las Naciones Unidas, su filial en México es la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias A.C. (AMMJE).



PERFIL DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS:

- ▶ El 49% tienen entre 18 y 34 años y el 41% entre 35 y 54 años.
- ▶ El 65% cuentan con estudios universitarios.
- ▶ El 24% que iniciaron su negocio lo hizo por necesidad de incrementar su nivel de ingreso y el 22% por una mayor flexibilidad de horario que se ajuste a las actividades del trabajo no remunerado y de cuidados.
- ▶ Destinan más del 70% de las ganancias a su comunidad y familia.

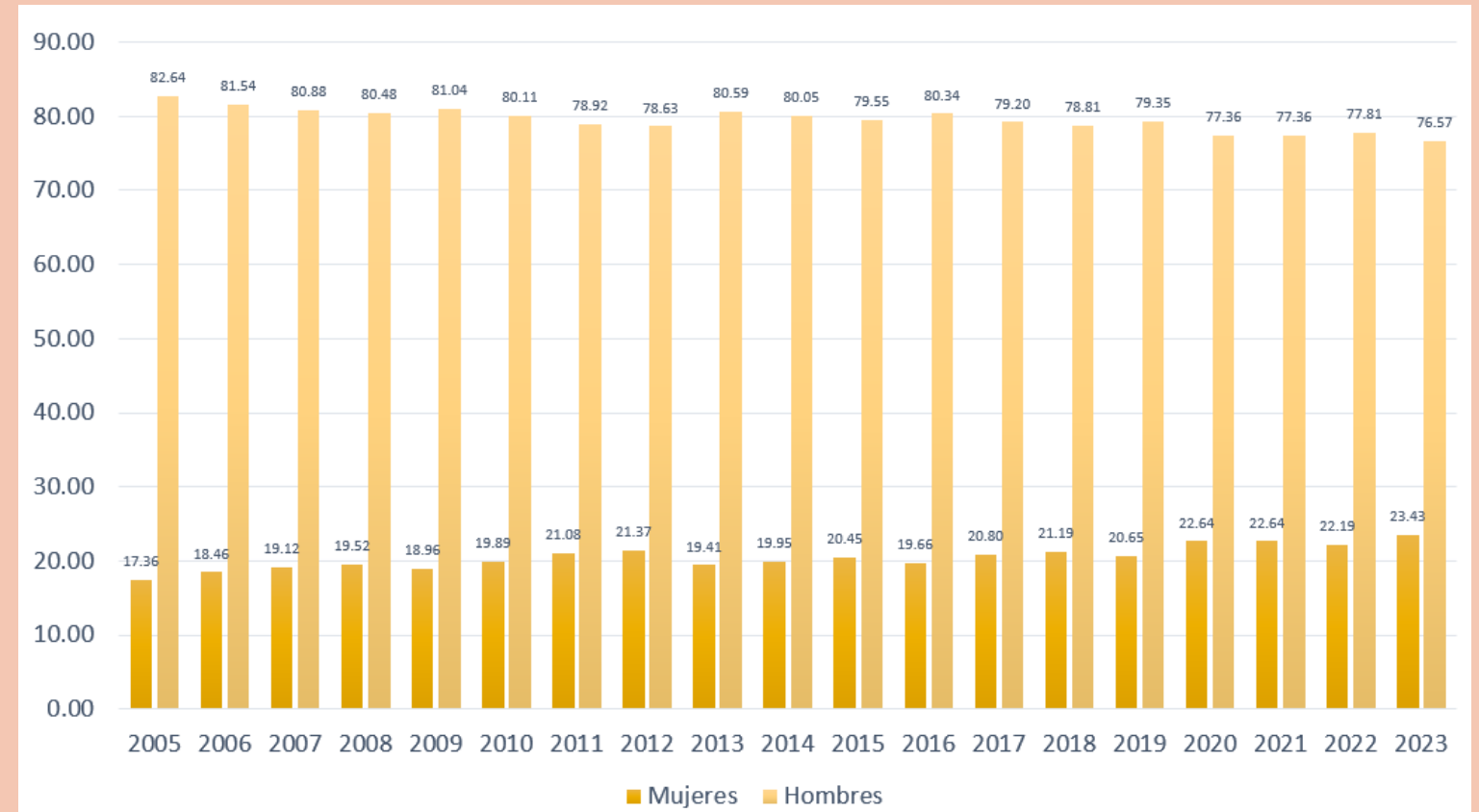
En 2021, el 37% de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MiPyMes) tenían como propietarias a mujeres, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Además, las empleadoras contratan más mujeres para trabajar, aproximadamente dos mujeres remuneradas por cada hombre y el 86.1% de su personal permanece en su puesto durante todo el año.

De acuerdo con Women's Entrepreneurship Report (2019) el 90% de los negocios inicia con sus propios recursos y en el caso del 73% su capital principal son las utilidades después de 3 años. El 99% de las mujeres que adquieren un crédito para su negocio saldan la deuda de manera íntegra.

MUJERES Y EMPRENDIMIENTO

Del 2005 al 2023, la brecha de emprendimiento tiene una tendencia a disminuir. Los emprendimientos masculinos han ido en declive, mientras las empresas dirigidas por mujeres han incrementado aproximadamente 6 puntos porcentuales. Sin embargo, el crecimiento ha sido lento y en algunos periodos se ha estancado sobre todo después de la pandemia por COVID-19.

MUJERES Y HOMBRES QUE INICIARON UN NEGOCIO 2005 - 2023



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI

La participación femenina en el sector primario y secundario ha disminuido, por su parte, el sector terciario tiene un comportamiento cíclico con mayor auge en la pandemia por COVID-19, sin embargo, es una tendencia general en el mercado. El último sector fue el más beneficiado al incrementar la demanda de: comercio minorista, servicios personales, consultorías, tecnología, restaurantes con servicio a domicilio, servicios educativos en línea, entre otros.

La mayoría de mujeres emprendedoras se concentran en este sector debido a que requiere una menor inversión, pueden administrar mejor su espacio y su tiempo, y comúnmente son servicios profesionales.

OBSTÁCULOS Y BARRERAS PARA EMPRENDIMIENTO FEMENINO



- ▶ La informalidad. El 26% del total de la población femenina son emprendedoras y la mayoría se encuentra en este supuesto.
- ▶ Dificultad para insertarse en el mercado nacional e internacional debido a escasa representación y red de contactos.
- ▶ Los efectos de la carga mental y techos de cemento, que incluyen las actividades de cuidado y el trabajo no remunerado.
- ▶ Nulo acceso a venture capital (tiene el fin de potenciar el crecimiento más rápido con un riesgo elevado).
- ▶ Las empresas creadas por mujeres facturan 60% menos, sin embargo, son 13% más rentables en menor tiempo.
- ▶ El 31% de empresas de mujeres no cuentan con herramientas digitales y usan cuentas personales para la promoción de su empresa.
- ▶ Falta de profesionalización en las áreas de administración y finanzas.

“NO SABÍAMOS CÓMO MANEJAR UN NEGOCIO, PERO TENÍAMOS SUEÑOS Y TALENTO”

Ruth Handler. Creadora de Barbie.



FUENTES

- Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), (2023): Día Internacional de las mujeres empresarias.
- Organización Argentina de Mujeres Empresarias (OAME), (2020): FCEM.
- BBVA, (2019): La importancia de las mujeres emprendedoras en México.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), (2021): Estadísticas a propósito del día internacional de la mujeres (8 de marzo).
- El Economista (2023): ¿En México emprendemos por necesidad o por perseguir nuestros sueños?
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), (2023): Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.
- El Economista, (2022): Mujeres emprendedoras sacrifican negocio por hogar.
- Universidad Metropolitana de Monterrey (UMM), (2017): Equidad de Género.