

TIPO DE REVISIÓN: CUMPLIMIENTO FINANCIERO

Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones

Ente fiscalizado

Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios

¿Qué se auditó?

Fiscalizar los apoyos otorgados a organizaciones civiles de los incentivos integrados en el Componente Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones.

Número de auditoría:

331-DE

¿Por qué se practicó esta auditoría?

CRITERIOS DE SELECCIÓN

*Para dar continuidad a la fiscalización de los Componentes e Incentivos que se operan en materia de comercialización y desarrollo de mercados agropecuarios.*

UNIVERSO SELECCIONADO

\$466,580.8 miles de pesos

MUESTRA AUDITADA

\$466,580.8 miles de pesos

### Principales resultados de la auditoría

- *En 15 proyectos presentados por las asociaciones civiles, la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios realizó las evaluaciones técnicas a los proyectos de las actividades propuestas; sin embargo, no verificó que uno de los "criterios" relacionados con los entregables de dichas actividades, detallara el tipo de bien o la prestación de los servicios a entregar, y en 14 proyectos no se incluyó la justificación de la selección de los proveedores.*
- *De los proyectos que recibieron recursos del Subcomponente de Promoción Comercial, se observó que en 4 de ellos no se formalizaron las actas de cierre finiquito, y en 2 no se formalizaron dentro del plazo establecido en el Convenio de Concertación; en 2 proyectos no se contó con la evidencia documental que acredite los entregables realizados de 5 actividades, y en 2 proyectos no se requirió algún entregable o reporte que acreditara que se efectuaron 2 actividades; cabe señalar que en el Convenio de Concertación no se detalló el costo de las actividades técnicas en relación con los entregables de los servicios de los proyectos.*
- *Asimismo, en 2 proyectos se realizó la contratación en los incentivos "Eventos Comerciales" y "Desarrollo de capacidades para la Comercialización Nacional o Internacional" por los mismos servicios (ocho equipos audiovisuales) con dos proveedores distintos, los cuales tenían diferencias de precios unitarios entre los conceptos contratados, que oscilan entre los 2.8 y 101.4 miles de pesos.*
- *Por lo que hace a otros 2 proyectos, no se contó con evidencia documental que acredite los entregables por 1,570.4 miles de pesos.*

### Principales acciones emitidas

9 Promociones de Responsabilidad Administrativa Sancionatoria  
2 Pliegos de Observaciones

